

1.1.2 Activitats adreçades als adolescents

“La publicitat”	
Ponents	Tècnics/ques del Servei de Suport a les Polítiques de Consum
Objectiu	Fomentar actituds de consum responsable davant els missatges publicitaris, fent especial incidència en l'àmbit de la defensa dels drets de les persones consumidores i usuàries
Continguts	La sessió facilita conceptes bàsics de publicitat des de la vessant de consum
Metodologia	<p>1a. part: Conceptes teòrics exposats sobre una presentació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepte de publicitat • Funcions de la publicitat • Principis bàsics de la publicitat • L'anunci i els seus formats • Normativa reguladora (vessant de consum)Publicitat il·lícita (incidint especialment en la publicitat enganyosa) <p>2a. part: Proposta d'activitats als participants sobre suport audiovisual</p>
Destinataris	Recomanat a partir de 3r d'ESO
Durada	1 hora i 30 minuts
Horari adient	Matins
Material divulgatiu	
Places	25 a 30 alumnes
Observacions	Recomanable realitzar més d'una sessió per desplaçament per tal d'optimitzar recursos. El nombre de sessions és limitat als recursos tècnics del SSPC